

دنیای بی‌انتهای مجازی...

متاورس کم بود بلاک چین هم اضافه شد



هدف اصلی متاورس یا واقعیت مجازی افزایش ارتباطات انسانی است. طبیعی است که این مهم با از میان برداشتن محدودیت‌های ارتباطی میسر خواهد شد. در دنیای مجازی محدودیت‌های حمل و نقل، هزینه‌های مسافرت، استفاده از امکانات رفاهی، اتلاف زمان، سختی‌های مسیر مهاجرت، یادگیری زبان و امنیت پایین به حداقل رسیده است؛ چنانکه برای افراد گریزان از زندگی مجازی، غیر از نبود تمایل برای زندگی در جهانی مجازی و فاصله گرفتن از لذت‌های واقعی زندگی، محدودیتی وجود ندارد.

دنیای مجازی، جنبه‌های گوناگون بازی‌های ویدیویی، شبکه‌های اجتماعی، فناوری‌های واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و در نهایت فناوری بلاک چین با یکدیگر ادغام شده‌اند تا ترکیب زندگی واقعی را با تمام ابعاد در عالم مجازی محقق کنند.

هر کدام از ما در جامعه به یک چهره، صدا، شخصیت، منش، اخلاق و خانواده شناخته می‌شویم؛ ویژگی‌هایی که بعضی ذاتی و خارج از اراده و اختیار ما هستند

فضا می‌تواند با اضافه‌شدن شخصیت‌ها، اشیاء و چهره‌ها توسعه یابد. در فیلم «آلیس در سرزمین عجایب» ارتباط بین انسان و حیوان یا اشیای جاندار نمایش داده شده است. متاورس دنیای تحقق داستان‌های خیالی است. سرمایه‌گذاران بزرگ عقیده دارند با افزودن دنیای واقعی به دنیای مجازی و ترکیب این دو فضا، چهره فعالیت‌های اداری، اقتصادی و سبک زندگی تغییر شگرفی خواهد کرد؛ به طوری که دیگر شاهد جلسات و خدمات حضوری نخواهیم بود.

فناوری بلاک‌چین یک سامانه ثبت دائم اطلاعات با امنیت بالا و بدون تغییر است و تحولاتی در عرصه ثبت دارایی‌ها و شکل‌گیری پول‌های رقمی موسوم به رمزارزها ایجاد کرده است؛ قابلیت‌هایی که امکان ادغام با متاورس را دارد و نظام معاملاتی و تجارت را شکل می‌دهد. به طوری که تبدیل دارایی‌های واقعی به بهامهر (توکن‌ها و خرید و فروش آن‌ها در متاورس را فراهم آورده است. اتصال بلاک‌چین به متاورس چهره واقعی‌تری به این بستر مجازی می‌بخشد. بهامهرها اموال و اشیای واقعی و مجازی منحصر به فردی هستند که با شناسه مخصوص به خود شناخته می‌شوند و چون امکان رونوشت

(کپی‌برداری) ندارند، کالاهای ارزشمندی به شمار می‌آیند و می‌توانند خرید و فروش شوند و مالکیت پیدا کنند. هر شیء واقعی و مجازی قابلیت تبدیل شدن به بهامهر را دارد. این بستر ویژگی‌های منحصر به فردی دارد که رشد و توسعه این فضا را تسریع می‌بخشد. حضور دائم و محیطی بویا کاربران زیادی را برای استفاده از این فضا گرد هم خواهد آورد. با فضایی روبه‌رو هستیم که اوقات تعطیل و محدودیت زمانی ندارد؛ شهری که هیچ‌وقت چراغ‌های آن خاموش نخواهند ماند، مگر به انتخاب کاربران. تعداد کاربران باعث ایجاد ترافیک و پایین آمدن کیفیت خدمات نخواهد شد. امکان تعامل بویا و فعال بین کاربران و محیط، تأثیرپذیری و تأثیرگذاری و قدرت رابط کاربری بالا از مزایای

منحصر به فرد این فضا هستند؛ دنیایی بی‌انتهای و تمام‌نشده به گستره خلاقیت، تنوع‌پذیری و قدرت طراحی انسان، بدون محدودیت‌های زمانی و مکانی. تجربه سرعت بالا در ارتباط و خدمات با بالاترین کیفیت و کمترین هزینه، با امنیت مالی و جانی بسیار زیاد. احتمالاً روزی برسد که دل‌تنگ حس خوش‌گذرانی‌های بین‌راهی در مسافرت و شیطنت‌های سرکلاس و تلاش برای پس‌انداز پول‌ها با قلم‌های کودک‌شویم؛ همان‌گونه که شیرینی خاطرات قصه‌های شب چله خانه مادر بزرگ را از زبان بزرگ‌ترها می‌چشیم!

و بعضی اکتسابی و به صورت دلخواه و اختیاری هویت ما را شکل می‌دهند. گاهی سعی بر نشان دادن خود برخلاف آنچه هستیم داریم و سعی می‌کنیم تغییراتی در رفتار و ظاهر خود صورت دهیم، اما ممکن است این تغییر دوام زیادی نداشته باشد. فضای مجازی توانست به راحتی قابلیت ساختن شخصیتی خیالی و دلخواه را فراهم آورد. تصویری که ما در فضای مجازی از کاربران و انسان‌های مشهور داریم، با شخصیت‌های واقعی‌شان فاصله زیادی دارد. حتماً داستان‌های فعالان رسانه‌ای با شخصیت‌های جعلی را شنیده‌اید. این یک امکان و یک قابلیت فضای مجازی است که به شما امکان ساختن تصویر، شخصیت و چهره‌های دلخواه و مطابق علاقه و سلیقه شخصی خودتان را می‌دهد، بدون اینکه دیگران بتوانند متوجه این موضوع شوند. این تصویر ساختگی در فضای مجازی چهره (آواتار) نام دارد. شما ممکن است کاربری فعال در شبکه اجتماعی

را با نام مستعار، چهره‌های خاص و حتی با عکسی غیر از انسان و با هویت مجهولی بشناسید و از نحوه فعالیت و کنش‌های اجتماعی‌اش به درکی از آن شخصیت رسیده باشید! ممکن است مدت‌ها باهم در ارتباط باشید، بدون اینکه اطلاعاتی از جنسیت، سن، شغل، مدرک تحصیلی و شهر محل زندگی او بدانید. قابلیت‌های چهره‌ها توسعه یافته‌اند و در جدیدترین مدل آن‌ها، شرکت مایکروسافت توانسته است از چهره سه‌بعدی که می‌تواند بیشترین شباهت را به ظاهر انسان داشته باشد، رونمایی کند؛ هر چند شما می‌توانید یک چهره انتزاعی بسازید و با چهره مخصوص خود فعالیت کنید.

هویت اصلی شما در فضای متاورس با چهره شما شناخته می‌شود. با چهره خود می‌توانید از کیف پول خود رمزارز برداشت کنید، خرید کنید و در محیط‌های متفاوت حضور یابید.

تجربه استفاده از عینک‌های سه‌بعدی واقعیت مجازی شهربازی‌ها درک بهتری برای شناخت این فضا به ما می‌دهد. واقعیت مجازی تجربه حضور سه‌بعدی در فضایی مجازی با عینک مخصوص است که می‌تواند امکان تجربه‌های گوناگون و متنوعی در دنیای رایانه‌ای فراهم آورد. این